



FORMULARIO DE PROBLEMAS



I. Resumen del problema que puede resolverse mediante innovación social

Resuma el problema a abordar, describiendo los principales motivos y/o causas del problema, zona geográfica (indicando localidad, región, etc.) y comunidades y/o personas afectadas, así como el impacto social generado. La redacción de este resumen debe ser comprensible para todo tipo de público (máximo 2,000 caracteres).

Escriba su respuesta aquí.

II. Enfoque del problema

a. Problemática principal

Seleccione la temática principal a la que atiende el problema y la región, con base en lo definido por el programa.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Seguridad Alimentaria | <input type="checkbox"/> Zona Oriental |
| <input type="checkbox"/> Conservación de recursos naturales | <input type="checkbox"/> Zona Centro-Sur |
| <input type="checkbox"/> Energía | <input type="checkbox"/> Zona Nor-Occidental |

b. Problemática secundaria

Seleccione la o las temáticas secundarias que abarca el problema, así como si tiene impacto en alguna región adicional. Considere lo definido por el programa al momento de marcar casillas.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Salud | <input type="checkbox"/> Zona Oriental |
| <input type="checkbox"/> Educación | <input type="checkbox"/> Zona Centro-Sur |
| <input type="checkbox"/> Desigualdad de género | <input type="checkbox"/> Zona Nor-Occidental |
| <input type="checkbox"/> Cambio climático | |

c. Descripción del problema social a abordar

Describe cuál sería el objetivo de atender al problema presentado y de qué manera el dar respuesta a este problema apoya al objetivo del programa 'Honduras Innova' (máximo 1,000 caracteres).

Escriba su respuesta aquí.

d. Problemas específicos

Detallar problemas específicos o subproblemas que es necesario atender. (máximo 250 caracteres por cuadro)

Problema específico <i>De manera breve detalle el problema específico.</i>	Descripción <i>Describe la relevancia y necesidad del problema, en términos de desafíos y oportunidades comunes.</i>	Descripción del grupo afectado <i>Explique a detalle quién es el beneficiario de la atención al problema planteado, precisando actores en específico (escuelas, comunidades, etc.)</i>	Región

Nota: agregar tantas líneas de actividad como sean necesarias.

e. Identificación del problema

Explique cómo ha detectado el problema, enfatizando las organizaciones locales comunitarias que han sido identificadas y han sido implicadas en la definición del problema (máximo 1,500 caracteres).

Escriba su respuesta aquí.

f. Relevancia del problema

Explique por qué el problema es relevante e importante en los grupos afectados. En manera de lo posible, cuantifique el número de comunidades afectadas, personas, minorías, etc. (máximo 1,500 caracteres).

Escriba su respuesta aquí.

g. Pertinencia del problema

Explique desde cuándo ha detectado la existencia del problema social identificado. Incluya en su respuesta la razón por la que no se ha resuelto el problema hasta la fecha y por qué cree que es factible de ser resuelto ahora. (máximo 1,500 caracteres).

Escriba su respuesta aquí.

III. Enfoque de la respuesta

Describe las acciones que implementaría para responder a la problemática identificada, enfatizando el elemento innovador que integraría. Describe el enfoque que se le dará a la atención del problema para poder brindarle un alcance nacional (máximo 1,000 palabras)

Escriba su respuesta aquí.

a. Beneficios de responder al problema

Detalle el cambio esperado al atender el problema, implementando las acciones planteadas. (máximo 250 caracteres por cuadro)

Resultado de la atención	Descripción del resultado	Plazo del resultado <i>Detalle el tiempo en el que se espera observar resultados.</i>

Nota: agregar tantas líneas de actividad como sean necesarias.

V. Video

En un video que dure no más de 3 minutos presenta el problema que buscas solucionar contestando las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el problema que buscas resolver?
- ¿Por qué consideras relevante participar en su resolución a través de la innovación social?
- ¿Cuáles son los problemas específicos que identificas y a quiénes afectan?
- ¿Cómo estás vinculado con la región afectada?
- ¿Por qué el problema no se ha resuelto y por qué ahora es el momento de resolverlo?
- ¿Qué elemento innovador integrarías para que la solución tenga un mayor impacto?
- ¿Qué resultados esperas generar a partir de tu participación en la generación de una solución?

Recuerda que este video se subirá como archivo adjunto al formulario en línea.

VI. Datos de contacto

Contacto Principal	
Nombre	
Apellido(s)	
Región a la que pertenece	
Sociedad/Entidad que representa	
Función/Cargo	
Correo electrónico	
Teléfono	

En caso de representar a más entidades, completar los datos de contacto de cada entidad.

Contacto Adicional I	
Nombre	
Apellido(s)	
Región a la que pertenece	
Sociedad/Entidad que representa	
Función/Cargo	

Correo electrónico	
Teléfono	

Contacto Adicional 2	
Nombre	
Apellido(s)	
Región a la que pertenece	
Sociedad/Entidad que representa	
Función/Cargo	
Correo electrónico	
Teléfono	

Contacto Adicional 3	
Nombre	
Apellido(s)	
Región a la que pertenece	
Sociedad/Entidad que representa	
Función/Cargo	
Correo electrónico	
Teléfono	

ANEXO 1 | Clasificación del tipo de beneficiarios y grupos destinatarios

No	Categorías principales	Ejemplos
1	Autoridad pública local	Municipio, etc.
2	Autoridad pública regional	Administración regional, etc.
3	Autoridad pública nacional	Ministerio, etc.
4	Agencia sectorial	Agencia de desarrollo local o regional, agencia ambiental, agencia de energía, agencia de empleo, etc.
5	Proveedor de infraestructuras y servicios (públicos)	Transporte público, empresa de servicios públicos (suministro de agua, suministro de electricidad, alcantarillado, gas, recogida de residuos, etc.), aeropuerto, puerto, ferrocarril, etc.
6	Organización de la Sociedad Civil	Organización internacional, sindicato, fundación, organización benéfica, asociación voluntaria, club, etc.
7	Organizaciones de educación superior e investigación	Facultad universitaria, colegio, institución de investigación, grupo de investigación, etc.
8	Centro de educación/formación y escuela	Primaria, secundaria, preescolar, formación profesional, etc.
9	Empresa, excepto PYME	
10	PYME	Micro, pequeña, mediana
11	Organización de apoyo a las empresas	Cámara de comercio, cámara de comercio y artesanía, incubadora de empresas o centro de innovación, clústeres empresariales, etc.
12	Público en general	
13	Hospitales y centros médicos	
14	Otro	